

1. Datos generales de la asignatura

Nombre de la asignatura	Gestión del Voluntariado Corporativo
Clave de la asignatura	RSG-1902
SATCA	2-3-5
Carrera	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Una actividad que ha adquirido relevancia en los últimos tiempos es el voluntariado corporativo (VC). Las carreras profesionales con perfil económico administrativas han comenzado a incluir un análisis y estudio riguroso de estas tendencias en sus programas educativos y actividades de investigación.

Asimismo, varias instituciones educativas apoyan y colaboran con empresas y ONG's en actividades que tienen por objetivo consolidar y mejorar proyectos de VC serios y bien gestionados. El alcance y contenido del voluntariado corporativo se ha ampliado para abarcar las necesidades que quedan fuera de la actividad normal de una empresa. Como consecuencia, las empresas han ampliado su responsabilidad corporativa para incluir a los ciudadanos y países más desfavorecidos y necesitados.

Por lo antes expuesto, esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial con Especialidad en Responsabilidad Social, las competencias necesarias para:

- Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
- Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo
- Dirigir equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.

Intención didáctica

Siendo el voluntariado corporativo un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa que tiene como finalidad la involucración y participación libre de sus empleados a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro, esta asignatura proporciona los conocimientos y prácticas necesarias para que el estudiante adquiera las competencias necesarias para aplicar efectivamente proyectos de voluntariado corporativo.

Esta asignatura se compone de cinco unidades; la primera unidad, titulada Naturaleza del

Voluntariado, comprende temas como definiciones, tendencias y evolución del voluntariado, así como sus derechos y deberes, entre otros, mismos que permiten comprender el origen y la evolución de esta loable tarea.

En una segunda unidad, denominada Voluntariado Corporativo le permite al estudiante comprender la filosofía de la asignatura y se aborda la temática de definiciones e importancia, tipos de voluntariado y sus características, su código de ética y la necesidad de gestionar el voluntariado corporativo.

En la siguiente unidad, llamada Voluntariado Corporativo en México, se pretende dar a conocer al estudiante de manera específica lo que se está realizando en nuestro país con respecto a este tema, para lo cual se contempla ver el desarrollo del voluntariado corporativo en México, su marco legal, el impacto que tiene, así como casos de éxito.

En la unidad cuatro, llamada Diseño e Implementación de un Programa de Voluntariado Corporativo (PVC), se pretende conocer cómo elaborar un PVC, su implementación, así como que hacer para medir y mejorar. Todo lo referente a esta unidad solo se lleva a cabo desde el aspecto de la planeación por la limitación para ponerlo en práctica en una empresa.

En la unidad cinco se aplican la mayoría de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la asignatura puesto que se denomina Elaboración y Ejecución de un Programa de Voluntariado Institucional, el cual permite al estudiante tener la experiencia de ser voluntario en actividades específicas de su institución y así aportar una parte para contribuir a la responsabilidad social.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Tecnológico Nacional de México - Roque, de diciembre de 2018 a abril de 2019	Academia del Departamento de Ciencias Económico- Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque.	Primera reunión de diseño curricular de la especialidad Responsabilidad Social para el Tecnológico Nacional de México-Roque.

4. Competencia a desarrollar

Competencia (s) específica (s) de la asignatura

Elaborar y ejecutar un Programa de Voluntariado Corporativo e institucional para mejorar las condiciones sociales en general de nuestro entorno.

5. Competencias previas

- Conocimientos sobre el Desarrollo Sustentable que fortalecen la adquisición de la competencia de esta asignatura.
- Haber cursado y aprobado el Taller de Ética
- Conocimientos sobre Gestión Estratégica que le permitan haber adquirido la competencia del pensamiento estratégico.
- Haber aprobado las asignaturas de Habilidades I y II

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Naturaleza del voluntariado	1.1 Qué es un voluntario y qué no es un voluntario. 1.2 Tendencias y evolución del voluntariado 1.3 Derechos y deberes del voluntario 1.4 Marco legislativo en voluntariado 1.5 Qué empuja a una persona a convertirse en voluntario 1.6 Actores, beneficios y retos del voluntariado
2	Voluntariado corporativo	2.1 Definición e importancia 2.2 Objetivos 2.3 Tipos de voluntariado 2.4 Características esenciales 2.5 Código de ética: sus principios 2.6 La necesidad de gestionar el voluntariado corporativo
3	Voluntariado Corporativo en México	3.1 Desarrollo del Voluntariado Corporativo en México. 3.2 Marco legal 3.3 Impacto del voluntariado corporativo 3.4 Casos de éxito de voluntariado corporativo en México.
4	Diseño e Implementación de un Programa de Voluntariado Corporativo	4.1 Paso 1. Definir los objetivos 4.2 Paso 2. Encajar el VC en la empresa 4.3 Paso 3. Diseñar el programa 4.4 Paso 4. Diseñar para crear compromiso 4.5 Paso 5. Lograr la participación de los empleados 4.6 Paso 6. Crear equipos de implicación 4.7 Paso 7. Medir y mejorar
5	Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional	5.1 Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional 5.1.1 Planeación 5.1.2 Ejecución 5.1.3 Control

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Naturaleza del Voluntariado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la naturaleza del voluntariado a través de su desarrollo y evolución. <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Habilidades en las relaciones interpersonales • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir en plenaria el concepto de Voluntariado. • Dinámica grupal sobre reflexiones de la importancia del voluntariado • Analizar y elaborar mapa mental sobre los conceptos e importancia del voluntariado • Desarrollar un ensayo resaltando la naturaleza del voluntariado.
2. Voluntariado Corporativo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre la necesidad de gestionar el voluntariado corporativo para mejorar el entorno social. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio • Capacidad de gestión de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y elaborar mapa mental sobre los distintos temas. • Investigar en qué consiste los tipos de voluntariado • Desarrollar un caso de estudio sobre la necesidad de gestionar el voluntariado corporativo. • Investigar y analizar en qué consiste el marco legal del voluntariado. • Elaborar mapa mental sobre el código de ética del voluntariado.

<p>información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Trabajo en un contexto internacional • Habilidades en las relaciones interpersonales • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información • Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia • Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas • Ambición profesional • Capacidad de autoevaluación 	
---	--

3. Voluntariado Corporativo en México

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el voluntariado corporativo en México a través de casos de éxito. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio • Capacidad de gestión de la información • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Trabajo en un contexto internacional • Habilidades en las relaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un caso de éxito que conozcas sobre voluntariado en México. • Investigar y analizar el desarrollo del voluntariado en México. • Discutir en plenaria la importancia del voluntariado en México. • Elaborar un cuadro comparativo del desarrollo del voluntariado en México. • Desarrollar un caso de estudio de voluntariado en México.

<p>interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información • Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia 	
4. Diseño e Implementación de un Programa de Voluntariado Corporativo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un programa de voluntariado corporativo para su análisis y mejora. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio • Capacidad de gestión de la información • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Trabajo en un contexto internacional • Habilidades en las relaciones interpersonales • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir en plenaria la importancia de un Programa de Voluntariado Corporativo (PVC) • Elaborar un mapa mental sobre un PVC • Diseñar un programa de voluntariado corporativo • Analizar en equipo los beneficios de contar con un PVC • Desarrollar un caso de estudio en donde se haga necesario un PVC

<p>información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia • Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas • Ambición profesional • Capacidad de autoevaluación 	
5. Desarrollo del Proyecto Integrador de Responsabilidad Social Institucional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla el proyecto de Responsabilidad Social Institucional <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio • Capacidad de gestión de la información • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Trabajo en un contexto internacional • Habilidades en las relaciones interpersonales • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información • Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia • Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas • Ambición profesional • Capacidad de autoevaluación • Capacidad de negociación 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar práctica INTEGRADORA en donde se elabore, se ejecute, se mida y se mejore un Programa de Voluntariado Institucional.

8. Práctica

Unidad 1.

Elaborar un mapa conceptual detallado de todos temas de la unidad: el mapa deberá llevar una conclusión.

Unidad 2.

Elaborar un mapa mental que involucre todos los temas de la unidad; el mapa deberá llevar una explicación detallada adjunta.

Unidad 3.

Investigación de casos de éxito de voluntariado corporativo en México, dándole una estructura formal al trabajo: Portada, índice, introducción, justificación, objetivos, marco teórico, desarrollo del caso, conclusión, bibliografía.

Unidad 4.

Diseño e implementación de un Programa de Voluntariado Corporativo. Esta práctica solo se desarrollará en su fase de planeación, ya que no se ejecutará, pero si se seguirá evaluando como si se hubiera ejecutado.

Unidad 5.

Desarrollo y ejecución de un Proyecto Integrador de Responsabilidad Social Institucional. Este programa se aplicará en el instituto correspondiente durante las horas asignadas para la asignatura.

9. Proyecto de asignatura

El proyecto final de la asignatura consiste en el Desarrollo del Proyecto Integrador de Responsabilidad Social Institucional, del cual se sugiere la siguiente estructura. El proyecto se aplicará en el Tecnológico correspondiente.

Portada

Introducción

Justificación

Planeación:

1. Filosofía
2. Propósito

3. Investigación
4. Objetivo
5. Procedimiento
6. Programa de actividades
7. Presupuesto

Organización:

8. Definición de puestos
9. Diseño de la estructura organizacional
10. Definición de perfiles

Integración:

11. Reclutamiento
12. Selección
13. Inducción
14. Desarrollo

Dirección:

15. Motivación
16. Comunicación
17. Coordinación
18. Supervisión
19. Toma de decisiones
20. Liderazgo

Control:

21. Establecer estándares
22. Comparar lo planeado con lo realizado (Medir y evaluar)
23. Tomar medidas correctivas

Nota: La unidad 5, que corresponde al proyecto, es 100% práctico puesto que los estudiantes ya conocen la teoría.

Si el docente lo considera necesario, se pueden “omitir” algunos pasos dado que no es estrictamente una guía metodológica para elaborar el programa.

10. Evaluación por competencias

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se sugiere solicitar:

INSTRUMENTOS:

- Casos prácticos,
- Mapa conceptual
- Reporte de Investigación
- Investigaciones
- Reportes de prácticas.
- Proyecto de la asignatura
- Modelo de Negocios

HERRAMIENTAS:

- Rúbricas,
- Lista de cotejo,
- Lista de observación

11. Fuentes de información

- Bermejo García, Antonio. Manual de Gestión del Voluntariado, Primera edición junio de 2002, Editorial Médicos del Mundo.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Voluntariado en las Empresas. Editorial Give and Gain 2012.
- Cuadernos de RSO vol. 4- n°1 2016 p.77 – 100
- Pérez, María Jesús. Fundación CODESPA, Voluntariado Corporativo para el Desarrollo, 2012.