

## 1. Datos generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Gobierno Corporativo Socialmente Responsable</b>
<b>Clave de la asignatura</b>	<b>RSG-1903</b>
<b>SATCA</b>	<b>3-2-5</b>
<b>Carrera</b>	<b>Ingeniería en Gestión Empresarial</b>

## 2. Presentación

### **Caracterización de la asignatura**

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad de comprender la importancia de la dimensión social en las empresas y la relevancia del impacto en la actualidad. Pretende completar los conocimientos de los estudiantes en materia de dirección y gestión responsable de la empresa.

En las últimas décadas la responsabilidad social corporativa ha tenido un creciente desarrollo en México y a nivel mundial, adquiriendo una importancia y protagonismos notables. Se considera cada vez más importante la dimensión social de la empresa y la legitimación de esta en relación a su impacto social y la medición del mismo

Las instituciones públicas, las asociaciones empresariales y las organizaciones de la sociedad civil parecen estar convencidas de que la responsabilidad social de las empresas es un elemento fundamental dentro de las políticas sociales, actuales y futuras, y un importante generador de valor en todos los sectores.

Esta es una asignatura que propiciará en el estudiante la visualización de su práctica profesional al proveerle de un marco de desempeño vasto y amplio para el ejercicio de su profesión.

### **Intención didáctica**

El propósito de la asignatura es que el estudiante identifique que las organizaciones no son ya un mero agente económico encargado de fabricar productos o prestar servicios, la dimensión social cada vez es más amplia.

En los últimos años la Responsabilidad Social, desde el enfoque de Gobierno Corporativo ha tenido un creciente desarrollo en México, adquiriendo importancia y protagonismo notables. Se considera cada vez más importante el fortalecimiento del Gobierno Socialmente Responsable en la relación del impacto social y la medición de los resultados.

El **primer tema**, trata aspectos enfocados a la Responsabilidad Social y el Gobierno Corporativo en la empresa, identificando modelos de gestión, la ética desde el enfoque empresarial, cuidando la reputación corporativa. Del mismo modo, el estudiante reflexionará sobre la Responsabilidad Social en la PYMES, la Administración Pública y los instrumentos de articulación.

En el **segundo tema**, se estudia la actuación socialmente responsable de la empresa frente al mercado, los trabajadores y la sociedad, lo cual permitirá al estudiante comprender el impacto en materia medioambiental y del desarrollo sostenible.

El **tercer tema**, se enfoca a la identificación de los instrumentos de articulación, tomando como base códigos de conducta en el actuar de la organización y quienes la conforman, generar propuesta y recomendaciones de valor agregado. También se estudian las implicaciones del valor jurídico de compromisos adquiridos.

El **cuarto tema**, presenta los principios esenciales para la organización, cooperación y desarrollo económico que establece la OCDE en el Gobierno Corporativo Socialmente Responsable, principios que dan certeza a los derechos y tratamiento de los accionistas, la divulgación de datos y el manejo de la transparencia.

El **quinto tema**, aplica la mayoría de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la asignatura puesto que se denomina Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional, el cual permite al estudiante tener la experiencia de ser voluntario en actividades específicas de su institución y así aportar una parte para contribuir a la responsabilidad social.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Tecnológico Nacional de México-Roque, de diciembre de 2018 a abril de 2019.	Academia del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque	Primera Reunión de diseño curricular de la especialidad Responsabilidad Social para el Tecnológico Nacional de México-Roque.

### 4. Competencia a desarrollar

Competencia (s) específica (s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza, comprende e identifica los elementos del Gobierno Corporativo Socialmente Responsable desde los actores clave inmersos, así como la interacción, importancia e implicaciones de estos elementos para el desempeño eficiente de un proceso de implementación.</li> <li>• Conoce, analiza y comprende la importancia de la Responsabilidad Social en el desarrollo de la sociedad, y la transición hacia una nueva economía.</li> <li>• Conoce, analiza y comprende los fundamentos de la gobernanza, desde su conceptualización hasta su tipología.</li> <li>• Capacidad para la toma de decisiones empresariales estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticos específicos de cada zona.</li> <li>• Capacidad para entender y utilizar los principales esquemas jurídicos que regulan las relaciones comerciales con otros países</li> </ul>

## 5. Competencias previas

- Aplica competencias adquiridas en su área de conocimiento, para la generación y gestión de proyectos enfocados a la Responsabilidad Social.

## 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en la empresa	1.1 El gobierno en la empresa 1.2 Modelos de Gestión Socialmente Responsable 1.3 Toma de decisiones en la responsabilidad personal 1.4 Toma de decisiones en la responsabilidad corporativa 1.5 Áreas de actuación 1.6 Las relaciones con los grupos de interés 1.7 La ética empresarial 1.8 La RSC en las PyMES 1.9 La RSC en las administraciones públicas 1.10 Instrumentos de articulación de la RSC 1.11 Dimensión internacional de la Responsabilidad Social Corporativa
2	La Empresa y la Actuación Socialmente Responsable	2.1 La actuación socialmente responsable de la empresa 2.2 Acciones de la empresa socialmente responsable 2.3 Responsabilidad social de la empresa en el ámbito social 2.4 Responsabilidad social medioambiental 2.5 Desarrollo sostenible
3	Instrumentos de articulación de la Responsabilidad Social Corporativa	3.1 Códigos de conducta 3.2 Propuestas y recomendaciones para un buen Gobierno Corporativo 3.3 Valor jurídico en los compromisos
4	Principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para el Gobierno Corporativo	4.1 Garantizar la base de un marco eficaz 4.2 Derechos de los accionistas 4.3 Tratamiento equitativo de los accionistas 4.4 La función de las partes interesadas en el ámbito del Gobierno Corporativo 4.5 Transparencia y manejo de datos 4.6 Responsabilidades de un Consejo de Administración.
5	Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional	5.1 Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional 5.1.1 Planeación 5.1.2 Ejecución

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en la empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduce al estudiante a los orígenes y desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa, abordando también, su marco jurídico y la dimensión internacional.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Conocimientos de informática relativos               <ul style="list-style-type: none"> <li>• al ámbito de estudio</li> </ul> </li> <li>• Capacidad de gestión de la información</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario</li> <li>• Trabajo en un contexto internacional</li> <li>• Habilidades en las relaciones interpersonales</li> <li>• Razonamiento crítico</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos               <ul style="list-style-type: none"> <li>• teóricos en la práctica</li> </ul> </li> <li>• Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información</li> <li>• Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia</li> <li>• Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas</li> <li>• Ambición profesional</li> <li>• Capacidad de autoevaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante realiza investigación documental del concepto: Responsabilidad Social.</li> <li>• Guiar a los estudiantes, a través de cuestionamientos detonadores, para que respondan y aporten sobre el concepto investigado.</li> <li>• Guiar a los estudiantes, a través de cuestionamientos detonadores, para que respondan y aporten sobre el concepto investigado.</li> <li>• En equipo, realizan y presentan un mapa conceptual con los términos de estudio: Gobernanza, Ética empresarial.</li> <li>• Discuten en plenaria, el impacto de implementar un plan de Responsabilidad Social en el desarrollo de la sociedad.</li> <li>• De manera individual, realiza investigación documental de los términos de Sociedad del Conocimiento.</li> <li>• Elaboran y presentan un mapa mental, en grupos de cuatro estudiantes, sobre lo que es la Gobernanza.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de una segunda lengua</li> <li>• extranjera</li> <li>• Capacidad de negociación</li> </ul>	
<b>2. La Empresa y la Actuación Socialmente Responsable</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia la actuación socialmente responsable de la empresa frente al mercado, los trabajadores y la sociedad, lo cual permitirá al estudiante comprender el impacto en materia medioambiental y del desarrollo sostenible.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</li> <li>• Capacidad de gestión de la información</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario</li> <li>• Trabajo en un contexto internacional</li> <li>• Habilidades en las relaciones interpersonales</li> <li>• Razonamiento crítico</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica</li> <li>• Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información</li> <li>• Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia</li> <li>• Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas</li> <li>• Ambición profesional</li> <li>• Capacidad de autoevaluación</li> <li>• Conocimiento de una segunda lengua extranjera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de una lluvia de ideas se promueve -entre los estudiantes- den respuesta a: ¿qué entendemos por actuación socialmente responsable?</li> <li>• El estudiante realiza investigación documental sobre la tipología (clases) de la Responsabilidad Social.</li> <li>• Desarrollan y presentan un mapa mental, en grupos de cuatro estudiantes, sobre la tipología de la Responsabilidad Social, mostrando ejemplos por cada clase.</li> <li>• Guiar a los estudiantes, a través de cuestionamientos detonadores, para que respondan y aporten reflexiones con la intención de que vayan asociando los temas estudiados con las lecturas elegidas al inicio del curso.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de negociación</li> </ul>	
<b>3. Instrumentos de articulación de la Responsabilidad Social Corporativa</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia la actuación socialmente responsable de la empresa frente al mercado, los trabajadores y la sociedad, lo cual permitirá al estudiante comprender el impacto en materia medioambiental y del desarrollo sostenible.</li> </ul> <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</li> <li>• Capacidad de gestión de la información</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario</li> <li>• Trabajo en un contexto internacional</li> <li>• Habilidades en las relaciones interpersonales</li> <li>• Razonamiento crítico</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica</li> <li>• Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información</li> <li>• Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia</li> <li>• Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas</li> <li>• Ambición profesional</li> <li>• Capacidad de autoevaluación</li> <li>• Conocimiento de una segunda lengua extranjera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En plenaria se discuten los hallazgos.</li> <li>• Desarrollan y presentan un mapa conceptual, en grupos de cuatro estudiantes, sobre la importancia e impacto de las leyes estudiadas.</li> <li>• En equipos de cuatro estudiantes investigan las políticas públicas vigentes en Responsabilidad Social en el ámbito federal y su impacto en el ámbito estatal y municipal.</li> <li>• Guiar a los estudiantes, a través de cuestionamientos detonadores, para que respondan y aporten reflexiones con la intención de que vayan asociando los temas estudiados</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de negociación</li> </ul>	
<b>4. Principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para el Gobierno Corporativo</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los principios esenciales para la organización, cooperación y desarrollo económico que establece la OCDE en el Gobierno Corporativo Socialmente Responsable, principios que dan certeza a los derechos y tratamiento de los accionistas, la divulgación de datos y el manejo de la transparencia.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</li> <li>• Capacidad de gestión de la información</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario</li> <li>• Trabajo en un contexto internacional</li> <li>• Habilidades en las relaciones interpersonales</li> <li>• Razonamiento crítico</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica</li> <li>• Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información</li> <li>• Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia</li> <li>• Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas</li> <li>• Ambición profesional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En asignación de equipo, aleatoriamente se realiza investigación documental sobre los preceptos establecidos en la OCDE. Identificando en cada caso, los datos generales de las instancias que lo constituyen, sus relaciones, su impacto, etc.</li> <li>• En plenaria se comparten los hallazgos.</li> <li>• En plenaria se argumentan conclusiones.</li> <li>• A través de una lluvia de ideas se promueve -entre los estudiantes- den respuesta a: ¿cuáles son las implicaciones económicas de la?</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de una segunda lengua extranjera</li> <li>• Capacidad de negociación</li> </ul>	
<b>5. Desarrollo del Proyecto Integrador de Responsabilidad Social Institucional</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla el proyecto de Responsabilidad Social Institucional</li> </ul> <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</li> <li>• Capacidad de gestión de la información</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario</li> <li>• Trabajo en un contexto internacional</li> <li>• Habilidades en las relaciones interpersonales</li> <li>• Razonamiento crítico</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica</li> <li>• Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información</li> <li>• Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia</li> <li>• Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas</li> <li>• Ambición profesional</li> <li>• Capacidad de autoevaluación</li> <li>• Conocimiento de una segunda lengua extranjera</li> <li>• Capacidad de negociación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactúa con sus compañeros en el desarrollo de un proyecto integral de responsabilidad social</li> <li>• Relaciona el conocimiento teórico con prácticas realizadas.</li> </ul>



## 8. Práctica

- Organización debates (foros) sobre temas de interés y actualidad, para propiciar el análisis al contrastar ideas de juicios éticos y morales, valores, y derechos humanos y otros aspectos éticos.
- Programar visitas a empresas que sean reconocidas como “socialmente responsables” así como programación de visita a empresa del mismo rubro, pero sin el nombramiento anterior, esto con la finalidad de comparar ambas y analizar las áreas de oportunidad que existen entre ellas, en los rubros de Responsabilidad social, laboral, ética y de derechos humanos.
- Realizar Campañas dirigidas a la sensibilización de lo que implica la responsabilidad social y la mejora en derechos humanos

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación no sólo en torno a la específica materia de Derecho del Trabajo y del Derecho Mercantil sino en su extensión a otras ramas de las ciencias jurídica, social y económica relacionadas con el Derecho.

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-

profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

### **Proyecto “cómo ser una empresa socialmente responsable”**

El proyecto consiste en que una empresa pueda ser llamada “socialmente responsable”

## **10. Evaluación por competencias**

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en la integración de los aprendizajes que permiten competencias:

- Reportes escritos de los resultados u observaciones obtenidas durante las actividades realizadas en cada unidad, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información recabada durante las consultas e investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
- Exámenes escritos y casos prácticos
- Presentar validación de una tecnología, validación de mercado y modelo de negocios, basado en las metodologías incluidas en el programa.
- Elaborar y presentar para su defensa el proyecto presentado al final de semestre.

## **11. Fuentes de información**

- FRANCIOSE-HELENE JOURDA (2012): Pequeño manual de proyecto sostenible. Editorial Gustavo Gili.
- AENOR (2008): Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social en las Empresas. Madrid: AENOR.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2004): Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Madrid: AECA.
- Alejos, C.L: (2015): Gobierno corporativo y responsable. Cuadernos de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Navarra: IESE Business School.

- Calvo Iriarte, E. (2011): El buen gobierno corporativo en el contexto de la RSC. Madrid: ESIC. García del Junco, J., Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F. (2014): Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa. Pirámide: Madrid.
- Gili, I. y Roca, M. (2005): Memorias de sostenibilidad. Aspectos económicos-financieros. Bilbao: Deusto.
- Global Reporting Initiative (GRI) (2014): Principles and Standards Disclosures. GRI. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI4-Part1-Reporting-Principles-andStandard-Disclosures.pdf>
- Instituto Ethos (2015): Conceptos básicos e indicadores de responsabilidad social empresarial. Disponible en: <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A59dConceptosBasicoseIndicadoresManual.pdf>
- Navarro García, F. (2012): Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica (2ª ed). Madrid: ESIC.
- Olcese, A., Rodríguez, M.A. y Alfaro, J. (2008): Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas de la RSC o de la Empresa. Madrid: McGraw Hill.