

1. Datos generales de la asignatura

Nombre de la asignatura	Normalización y Certificación de la Responsabilidad Social
Clave de la asignatura	RSG-1904
SATCA	3-2-5
Carrera	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La normalización y certificación están estrechamente relacionadas con la Responsabilidad Social en la medida que ofrecen pautas que permiten hacer seguimiento a los procesos llevados a cabo por una empresa o institución, documentando así la gestión responsable y transparente. Por esta razón, en los informes de sostenibilidad, con frecuencia se encuentra información sobre el grado de cumplimiento de las empresas con los sistemas de normalización que aplican y las certificaciones que obtienen.

La normalización se trata de la aplicación de un conjunto de criterios técnicos y metodológicos que un organismo establece, y que se considera necesario seguir con el propósito de mejorar la gestión en algún ámbito específico de actuación. Por otro lado, la certificación es la acreditación que puede adquirir una empresa por parte de un organismo independiente (acreditado para ello por el ente que desarrolla la normalización), de que la norma o estándar se está aplicando adecuadamente.

No siempre es obligatorio obtener certificación de la aplicación de un estándar. Es decir, una vez se aplica una norma, su certificación no es obligatoria y solo se solicita cuando existe la necesidad de demostrar el cumplimiento de la norma o estándar. Sin embargo, como se ha explicado anteriormente; la necesidad de acreditar la realización de una gestión responsable ha generado una importante demanda de certificación.

Intención didáctica

Que el alumno conozca e identifique por medio de las siguientes características, las prácticas de responsabilidad social en:

a) Innovación. La innovación permitirá a la organización desarrollar mejores prácticas para adoptar normas de Responsabilidad Social ya que pasarán de ser consideradas como secundarias y prioritarias. La innovación puede ir desde el mejoramiento de los procesos de manufactura hasta la incursión en el desarrollo de nuevos productos.

b) Percepción de la fuerza de trabajo. La percepción de cómo la empresa se desarrolla con respecto a la Responsabilidad Social es muy importante, esto debe de estar aunado a los valores organizacionales para que los directivos y los colaboradores desarrollen una cultura donde el medio ambiente y los stakeholders tengan una prioridad en la

organización.

c) La integración de las percepciones de los stakeholders o partes interesadas. Consiste en escuchar las diferentes percepciones de los clientes, empleados, consumidores, accionistas, proveedores, etc., brindará a la organización lineamientos de acción a corto y largo plazo de las acciones que deben ser emprendidas para mejorar los procesos de Responsabilidad Social de la organización.

d) Comunicación organizacional. La comunicación organizacional y la gestión del conocimiento, son dos herramientas que ayudarán a la organización a promover las buenas prácticas en Responsabilidad Social.

El conocimiento que la organización genere en el tiempo, será primordial para el desarrollo de mejoras continuas para el logro de la estrategia de responsabilidad social. No es suficiente con que el presidente de la organización declare cuál es su intención con respecto a este tema; es necesario que los empleados sepan cuáles son las metas a atender y cómo lograrlas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Tecnológico Nacional de México-Roque, de diciembre del 2018 a abril a 2019	Academia del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque.	Primera Reunión de Diseño Curricular de la Especialidad Responsabilidad Social para el Tecnológico Nacional de México-Roque.

4. Competencia a desarrollar

Competencia (s) específica (s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">• Conoce el entorno competitivo en que funcionan todas las organizaciones, respecto a la Certificación y Normalización, desde los actores clave inmersos, así como la interacción, importancia e implicaciones de estos elementos para el desempeño eficiente de un proceso de implementación de la Responsabilidad Social.• Identifica los elementos de la Organización Socialmente Responsable desde los actores clave inmersos para el cumplimiento de las normas, así como la interacción, importancia e implicaciones de estos elementos para el desempeño eficiente de un proceso de Certificación.• Profundiza en el conocimiento de los diferentes mecanismos y, en especial, en los elementos a considerar en la Certificación y Normalización, de la Responsabilidad Social en el desarrollo de la sociedad, y la transición hacia un nuevo entorno.

5. Competencias previas

- Aplica competencias adquiridas en su área de conocimiento, para la generación y gestión de proyectos enfocados a la Normalización y Certificación.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa	1.1. Concepto e importancia 1.2. Origen y desarrollo de las normas y certificaciones de la Responsabilidad Social 1.3. Beneficios de las normas y certificaciones
2	Normalización y Certificación	2.1 Normas generales 2.1.1 Accountability 1000 (AA 1000) 2.1.2 Ethical Trading Initiative Base Code 2.1.3 Fortune's Corporate Reputation Index 2.1.4 Global Reporting Initiative (GRI) 2.2. Normas Sectoriales 2.2.1 Amnesty International Human Rights Principles for Companies (respeto a los derechos humanos) 2.2.2 ISO 14000 (medio ambiente) 2.2.3 Investors in People (relaciones laborales) 2.2.4 SA 8000 (relaciones laborales) 2.2.5 OSHAS 18000
3	El CEMEFI	3.1. Introducción 3.2. Información institucional 3.3. El Distintivo ESR
4	Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional	4.1 Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional 4.1.1 Planeación 4.1.2 Ejecución 4.1.3 Control

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa	
Competencia	Actividades de Aprendizaje
<p>Específica</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos de la Organización Socialmente Responsable desde los actores clave inmersos para el cumplimiento de las normas, así como la interacción, importancia e implicaciones de estos elementos para el desempeño eficiente de un proceso de Certificación. <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis Comunicación oral y escrita Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio Capacidad de gestión de la información Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> El estudiante realiza investigación documental del concepto: Responsabilidad Social. Guiar a los estudiantes, a través de cuestionamientos detonadores, para que respondan y aporten sobre el concepto investigado. Guiar a los estudiantes, a través de cuestionamientos detonadores, para que respondan y aporten sobre el concepto investigado. En equipo, realizan y presentan un mapa conceptual con los términos de estudio: Gobernanza, Ética empresarial. Discuten en plenaria, el impacto de implementar un plan de Responsabilidad Social en el desarrollo de la sociedad. De manera individual, realiza investigación documental de los términos de Sociedad del Conocimiento.

2. Normalización y Certificación	
Competencia	Actividades de Aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar las matrices de recuperación de la información. (Oportunidades y Amenazas). Identificar proveedores de datos por suscripción disponibles, en su caso, clasificarlos por el tipo de datos que ofrecen. Buscar, identificar y seleccionar en equipo las fuentes externas de información relacionadas con la empresa de su proyecto de aplicación. Investigar en equipo los lineamientos y

<p>áreas funcionales de la empresa.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Conocimientos de informática relativos <ul style="list-style-type: none"> • al ámbito de estudio • Capacidad de gestión de la información • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Trabajo en un contexto internacional • Habilidades en las relaciones interpersonales • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información • Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia • Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas • Ambición profesional • Capacidad de autoevaluación • Conocimiento de una segunda lengua extranjera • Capacidad de negociación 	<p>parámetros vigentes en las agencias de investigación de mercados en México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar por equipo, un reporte sobre los distintos organismos de investigación que se ofrecen en México y su utilidad o para que sirven.
--	--

3. EI CEMEFI

Competencia	Actividades de Aprendizaje
<p data-bbox="224 327 370 359">Específica:</p> <ul data-bbox="272 394 727 569" style="list-style-type: none"><li data-bbox="272 394 727 569">• Conocer las diferentes organizaciones que se encuentran en el cumplimiento de los requisitos de la Responsabilidad Social. <p data-bbox="224 611 358 642">Genéricas</p> <ul data-bbox="272 678 704 1900" style="list-style-type: none"><li data-bbox="272 678 704 751">• Capacidad de análisis y síntesis<li data-bbox="272 758 704 789">• Comunicación oral y escrita<li data-bbox="272 795 704 869">• Conocimientos de informática relativos<li data-bbox="272 875 704 907">• al ámbito de estudio<li data-bbox="272 913 704 987">• Capacidad de gestión de la información<li data-bbox="272 993 704 1024">• Trabajo en equipo<li data-bbox="272 1031 704 1104">• Trabajo en un equipo de carácter<li data-bbox="272 1110 704 1142">• interdisciplinario<li data-bbox="272 1148 704 1222">• Trabajo en un contexto internacional<li data-bbox="272 1228 704 1302">• Habilidades en las relaciones interpersonales<li data-bbox="272 1308 704 1339">• Razonamiento crítico<li data-bbox="272 1346 704 1377">• Compromiso ético<li data-bbox="272 1383 704 1415">• Creatividad<li data-bbox="272 1421 704 1453">• Liderazgo<li data-bbox="272 1459 704 1533">• Iniciativa y espíritu emprendedor<li data-bbox="272 1539 704 1612">• Capacidad de aplicar los conocimientos<li data-bbox="272 1619 704 1650">• teóricos en la práctica<li data-bbox="272 1656 704 1730">• Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información<li data-bbox="272 1736 704 1810">• Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia	<ul data-bbox="792 327 1398 401" style="list-style-type: none"><li data-bbox="792 327 1398 401">• Llevar a cabo una discusión en sesión plenaria referente a estudios de caso.

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas • Ambición profesional • Capacidad de autoevaluación • Conocimiento de una segunda lengua extranjera • Capacidad de negociación 	
---	--

4. Desarrollo de Proyecto de Responsabilidad Social Institucional.	
Competencia	Actividades de Aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilar e interpretar diversas fuentes de información para la realización de un proyecto institucional. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio • Capacidad de gestión de la información • Trabajo en equipo • Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario • Trabajo en un contexto internacional • Habilidades en las relaciones interpersonales • Razonamiento crítico • Compromiso ético • Creatividad • Liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo la elaboración de un proyecto institucional integrador que impacte en las materias vistas en la especialidad.

<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa y espíritu emprendedor • Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica • Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información • Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia • Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas • Ambición profesional • Conocimiento de una segunda lengua extranjera • Capacidad de negociación 	
---	--

8. Práctica

<ul style="list-style-type: none"> • Exponer en equipos los diferentes componentes que deben considerarse para la normalización y certificación de un caso práctico. • Elaborar la planeación de la certificación de una organización. • Identificar algunos tópicos actuales de niveles o KPIs de sustentabilidad a nivel mundial

9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación no sólo en torno a la específica materia de Derecho del Trabajo y del Derecho Mercantil sino en su extensión a otras ramas de las ciencias jurídica, social y económica relacionadas con el Derecho. • Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar

un proceso: de intervención empresarial, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

Proyecto “cómo ser una empresa socialmente responsable”

El proyecto consiste en que una empresa pueda ser llamada “socialmente responsable”

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en la integración de los aprendizajes que permiten competencias:

- Reportes escritos de los resultados u observaciones obtenidas durante las actividades realizadas en cada unidad, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información recabada durante las investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos. Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
- Exámenes escritos y casos prácticos
- Elaborar y presentar para su defensa el proyecto presentado al final de semestre.

11. Fuentes de información

- FERNANDEZ GARCIA, R (2009): Responsabilidad social corporativa. Editorial Club Universitario
- MORENO, A., URIARTE, L.M., TOPA G. (Coords.) (2010): La responsabilidad social empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Pirámide, Madrid
- www.ISO.org.mx
- SA8000 (Social Accountability 8000)
- AA1000 (AccountAbility)
- Bueno, Carmen; Santos, María Josefa; Babba, Marietta L (2003). Nuevas tecnologías y cultura (1. ed. edición). Barcelona: Anthropos Editorial. p. 139. ISBN 9788476586648.
- Ibáñez Jiménez, Javier Wenceslao (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. Tres Cantos, Madrid: Akal Ediciones. p. 201. ISBN 9788446022633.