

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Responsabilidad Social
Carrera:	Especialidad en Responsabilidad Social.
Clave de la asignatura:	
(Créditos) SATCA ¹	2 – 2 - 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero o Licenciado las competencias necesarias para elaborar un Programa de Responsabilidad Social Empresarial logrando en el egresado hacer propuestas que busquen mejorar las condiciones y la calidad de vida de los mexicanos.

Intención didáctica.

Esta materia debe ser impartida por un docente con formación en Responsabilidad Social, preferentemente o con un perfil afín y que posea experiencia en el área.

La primera unidad lleva por nombre Naturaleza e Importancia de la Responsabilidad Social en la cual se tocan temas desde sus antecedentes y conceptos, así como herramientas y actores de la RS.

El Marco Jurídico y Normativo de la RS en México es el nombre de la unidad dos en la cual se abordan temas tales como derechos humanos universales, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Plan Nacional de Desarrollo vigente, entre otros.

La tercera unidad nos lleva a conocer a un México Socialmente Responsable, que es el nombre de esta unidad. En ella encontramos temas tales como responsabilidad social y la cultura del mexicano, historia de la RS en México y la Presencia de México ante el mundo.

Finalmente aparece en el temario una cuarta unidad que lleva por nombre Programa de Responsabilidad Social Empresaria (PRSE) que es donde se ve cristalizado todo el conocimiento generado por el estudiante durante el semestre al elaborar un PRS, mismo que será expuesto ante el grupo como trabajo final.

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque sólo guiar a sus alumnos para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar. Que aprendan a planificar; que no planifique el profesor por ellos, sino involucrarlos en el proceso de planeación.

La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren sobre todo las necesarias para hacer más significativo y efectivo el aprendizaje. Diversas actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase, tales como el diseño de formas para recopilar datos, el trabajo de campo, y las fases de procesamiento y elaboración de alguna investigación, sea este documental o de campo. Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas, para que el estudiante relacione los temas vistos con situaciones reales que se dan en nuestro entorno.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas; se busca que el alumno tenga el primer contacto con el concepto en forma concreta y sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Esta resolución de problemas no se especifica en la descripción de actividades, por ser más familiar en el desarrollo de cualquier curso.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su quehacer futuro y en consecuencia actúe de una manera socialmente responsable; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas: 1. Determinar el concepto e importancia de la Responsabilidad Social.	Competencias genéricas: Competencias instrumentales <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Conocimientos generales básicos• Conocimientos básicos de la carrera• Comunicación oral y escrita• Habilidades básicas de manejo de la computadora• Habilidad para buscar y analizar
--	--

<p>2. Comprender el Marco Jurídico Normativo de la RS en México.</p> <p>3. Analizar a la empresa mexicana socialmente responsable.</p> <p>4. Elaborar un Programa de Responsabilidad Social empresarial</p>	<p>información proveniente de fuentes diversas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Preocupación por la calidad • Búsqueda del logro
--	---

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Roque, Celaya, Gto. Junio del 2016	Academia del Departamento de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque.	
Roque, Celaya, Gto. junio del 2017	Academia del Departamento de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque.	Se hace una reestructuración de los contenidos sobre la materia Responsabilidad Social, debido a que existen temas que revisten mayor relevancia en nuestros días con respecto al título central y esencia de la materia.
Roque, Celaya, Gto. Abril del 2018	Academia del Departamento de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque.	Se reestructura el contenido de la asignatura para presentarla como propuesta de convertirla en asignatura común a impartirse en las nuevas especialidades del TecNM.

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencia específica a desarrollar en el curso)

Elaborar un Programa de Responsabilidad Social Empresarial para mejorar las condiciones y la calidad de vida de los mexicanos.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Conocimientos sobre el Desarrollo Sustentable que fortalecen la adquisición de la competencia de esta asignatura.
- Haber cursado y aprobado el Taller de Ética
- Utilización de las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Naturaleza e importancia de la Responsabilidad Social Empresarial	1.1. Concepto e importancia 1.2. Antecedentes 1.3. Actores de la RSE 1.4. Características y beneficios de la ESR 1.5. Responsabilidad de la empresa ante la sociedad. 1.6. Responsabilidad social universitaria.
2	Marco jurídico normativo de la RS en México	2.1. La ONU y los derechos humanos universales. 2.2. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 2.3. Programas Sociales del Gobierno Federal (SEDESOL). 2.4. El Centro Mexicano para la filantropía. (CEMEFI).
3	México Socialmente Responsable	3.1. La responsabilidad social en México 3.2. La responsabilidad social y la cultura del mexicano 3.3. Estudio de empresas mexicanas SR 3.4. Presencia de México ante el mundo.
4	El Programa de Responsabilidad Social Empresarial	4.1. Concepto 4.2. Importancia 4.3. Elementos 4.4. Proceso de elaboración

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

El profesor debe:

Tener experiencia y conocer la disciplina, es decir, conocer el desarrollo histórico, la metodología y naturaleza de la Responsabilidad Social. Desarrollar la capacidad para coordinar, orientar y potenciar el trabajo en equipo e individual del estudiante. Mostrar flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y conducirlos a la experimentación en el desarrollo de nuevas ideas.

- Propiciar actividades para autorregular el propio aprendizaje, es decir planificar qué estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia, transferir todo ello a una nueva actuación.
- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. Ejemplo: buscar y contrastar definiciones de los componentes de un Programa de Responsabilidad Social Empresarial, identificando puntos de coincidencia entre unos y otros componentes e identificar cada uno en situaciones concretas.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la asignatura (procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, paquetes estadísticos, Internet, etc.).
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. Ejemplo: al socializar los resultados de las investigaciones y las experiencias prácticas solicitadas como trabajo a una organización local.
- Propiciar el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, que encaminen hacia la investigación. Ejemplos: determinar el tipo de información requerida y que puede obtenerse a partir de la búsqueda de información para el desarrollo de los diferentes temas de la materia.
- Llevar a cabo actividades teórico-prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: identificación, manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo, entre otras.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura. Ejemplo: diseñar e investigar modelos de reportes de información internos y externos.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas para su análisis y solución, y desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.

Ejemplo: Señalar e identificar las coincidencias y las divergencias de las empresas mexicanas socialmente responsables.

- Propiciar el desarrollo de capacidades intelectuales relacionadas con la lectura, la escritura y la expresión oral. Ejemplos: trabajar las actividades prácticas a través de guías escritas, redactar reportes e informes de las actividades de investigación, exponer al grupo las conclusiones obtenidas durante las observaciones.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes escritos y de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
- Exámenes escritos y orales para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Exposición grupal del trabajo de investigaciones realizadas a organizaciones socialmente responsables del país.
- Evaluación del diseño de formatos, por ejemplo: para la elaboración del Programa de Responsabilidad Social.
- Presentación del informe de una investigación final como proyecto de aplicación de la materia.
- El Programa de Responsabilidad Social, elaborado en la última unidad.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Naturaleza e importancia de la Responsabilidad Social Empresarial

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Determinar el concepto e importancia de la Responsabilidad Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación documental sobre las diferentes definiciones de Responsabilidad Social. • Integrar equipos para discutir sobre la importancia de la materia. • Elaborar mapas mentales para

	<p>identificar los antecedentes de la RS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer algunas de las herramientas de gestión de la RS • Discutir en foro sobre la responsabilidad social que tenemos todos los ciudadanos.
--	---

Unidad 2: Marco Jurídico y Normativo de la RS en México.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Comprender el Marco Jurídico Normativo de la RS en México.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación sobre el Marco Jurídico y Normativo de la RS en México. • Elaborar un reporte sobre la investigación realizada. • Analizar en equipos los reportes de cada uno de los integrantes. • Analizar el marco jurídico normativo de la RS en México. • Elaborar mapas conceptuales sobre la investigación realizada en relación al tema.

Unidad 3: México Socialmente Responsable

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Analizar a la empresa mexicana socialmente responsable.	<p>Investigar bibliográficamente sobre las empresas socialmente responsable</p> <p>En un caso práctico analizar algunas de las empresas investigadas.</p> <p>Realizar una investigación documental y/o de campo sobre la empresa mexicana SR</p> <p>Realizar un mapa conceptual sobre el</p>

	<p>contenido de la investigación desarrollada.</p> <p>Investigación sobre la cultura del mexicano</p> <p>Mesas redondas de discusión sobre la responsabilidad social del mexicano.</p> <p>Investigación documental sobre la historia de la RS en México.</p> <p>Estudio de caso de las principales empresas mexicanas SR.</p> <p>Exposición grupal de la actividad anterior.</p>
--	--

Unidad 4: El Programa de Responsabilidad Social Empresarial

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Elaborar un Programa de Responsabilidad Social empresarial (PRSE)	<p>Investigación bibliográfica sobre El Programa de Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>Mesas redondas para discutir sobre la importancia del Programa de RSE</p> <p>Identificar los elementos que integran un PRSE.</p> <p>Definir, en equipos, cual es el proceso para elaborar un PRSE.</p> <p>Elaborar en forma individual un PRSE.</p> <p>Presentación frente al grupo El Programa de Responsabilidad Social Empresarial.</p>

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

ANTONIO PÉREZ LÓPEZ

La aportación de la empresa a la sociedad
Biblioteca IESE de Gestión de empresas, Ediciones Folio, Barcelona, 1997

CARNEIRO CANEDA, Manuel.: " La responsabilidad Social Corporativa Interna".
Esic, Madrid, 2004.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 2015

GARCIA IZQUIRDO B (2000). El valor de compartir beneficios, Editorial Deusto, Bilbao.

GUARDÍA MASSÓ R.,(1998). El beneficio de compartir valores, Editorial Deusto, Bilbao
GUARDÍA MASSÓ R.,(1998). El beneficio de compartir valores, Editorial Deusto, Bilbao

Glück, Alois. (2002). Asumir Responsabilidad: Una sociedad de ciudadanos para un país más eficiente y humano. Quito: INDESIC.

JAMES C. COLLINS y JERRY I. PORRAS

Empresas que perduran. Principios básicos de las compañías con visión de futuro
Paidós, Barcelona, 1996 DOMÉNEC MELE, ALFREDO PASTOR Y JUAN

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD

La empresa que viene. Responsabilidad y acción social en la empresa del futuro
Fundación Empresa y Sociedad, Madrid, 2001 COMISIÓN DE LAS
COMUNIDADES EUROPEAS

Libro Verde sobre Responsabilidad Social de las empresas
Comisión Europea, Bruselas, 2001

Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 21018

Secretaría de Desarrollo Social

TOM CANNON

La responsabilidad de la empresa
Traducción de Javier Serra, Ediciones Folio, Barcelona, 1994

RAMOS HIDALGO, E., (2000). La Ética del Marketing, Importancia de la ética y responsabilidad social para la efectividad organizacional, Madrid. Tesis doctoral
MARTÍNEZ SÁNCHEZ, J.L, La imagen de las ONG.

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- 1. Visita el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**
- 2. Visitas a empresas que ostenten el distintivo ESR de forma consecutiva.**

3. **Pedir reporte individual de la visita anterior.**
4. **En clase, en mesa redonda hacer comentarios sobre la visita al CEMEFI.**
5. **Individualmente preparar una exposición de las principales empresas mexicanas socialmente responsables, resaltando sus programas sociales.**
6. **Simular el proceso para ser acreedor del Distintivo Empresa Socialmente Responsable.**