

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Adquisiciones y Almacenes.
Clave de la asignatura:	LOD-2305
SATCA¹:	2 Horas Teóricas 3 Horas Prácticas 5 Créditos
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta al alumno la capacidad de analizar y definir la evolución del proceso de adquisiciones en las estructuras socioeconómicas a través del tiempo. Planear y gestionar el proceso en diferentes estructuras de adquisiciones de las organizaciones. Identificar y procesar los diferentes tipos de adquisiciones, estructurar documentos para contrataciones y formatos de costeo para productos o servicios. Definir la clasificación y proceso de selección de productos y proveedores de acuerdo a sus características. Gestionar el proceso de evaluación y desarrollo de proveedores directos e indirectos. Diseñar, construir, planear, organizar, manejar, controlar y mejorar sistemas de abastecimiento y distribución de bienes y servicios de forma sustentable.</p> <p>Aportación al perfil.</p> <p>Analizar, diseñar y gestionar sistemas de adquisiciones y almacenamiento desde la provisión de los insumos hasta la entrega de bienes y servicios, integrándolos con eficacia y eficiencia.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar tecnologías para optimizar procesos de adquisiciones y almacenes.</p> <p>Utilizar los instrumentos de medición requeridos en la certificación y/o acreditación con las normas vigentes en lo relativo a adquisiciones y almacenes.</p> <p>Gestionar sistemas de seguridad, salud ocupacional y protección al medio ambiente, en industrias de producción y de servicios en lo referente al área de almacenes y adquisiciones.</p>
Intención didáctica
<p>Esta materia está directamente vinculada con desempeños profesionales.</p> <p>Se abordan conceptos en esta asignatura con el fin de tener una secuencia lógica.</p> <p>El temario se organizó en cinco unidades temáticas a nivel teórico que permitan lograr la competencia de la materia iniciando con la unidad uno con la Introducción al proceso de adquisiciones y funciones que sientan la base para el desarrollo del programa. En la unidad dos se observa la planeación la legislación básica y ética en el proceso de adquisiciones conforme a las leyes y normatividades sobre las adquisiciones y responsabilidades y ética en dicho proceso. Durante la unidad tres se aprecian el proceso de adquisiciones en el que se analizara la planeación de las adquisiciones, la presupuestación de las mismas, la selección de proveedores y el procedimiento mismo para llevar a cabo las adquisiciones conforme al proceso establecido. Con la unidad cuatro se observara una introducción al proceso de almacenes analizando los conceptos, tipos y su estructuración física, así como la seguridad y manejo de riegos a los que están sometidos.</p> <p>El enfoque sugerido de esta materia es teórico y requiere que las actividades desarrollen las habilidades para investigar, seleccionar, definir, sintetizar y exponer. Así como la capacidad de dialogar y trabajo en equipo, se busca que el alumno tenga el primer contacto con el concepto a través de la observación, la reflexión y la discusión. Además que el alumno desarrolle la capacidad de interpretar resultados e información, así como la</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

curiosidad, puntualidad, entusiasmo, el interés, la flexibilidad y la autonomía.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que los estudiantes aprendan a valorar las actividades que lleva a cabo y entiendan que están construyendo su futuro y en consecuencia actúe de manera profesional.

3. Participantes en la actualización, el diseño, consolidación y/o seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
TecNM ROQUE Fecha: Junio 2022	Academia de DCEA del TecNM ROQUE.	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudios propuesto en Reunión Directiva, y académicas del TecNM ROQUE.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura

Conoce y analiza y define la evolución del proceso de adquisiciones y almacenes en las estructuras socioeconómicas a través del tiempo.

Planea y gestiona el proceso de adquisiciones y almacenes en las organizaciones, definiendo la estructura del departamento de compras, la clasificación de productos y proveedores, tipos de adquisiciones y almacenes y la estructura documental para las contrataciones, y los formatos de estructuras de costeo para los productos y servicios.

Gestiona el proceso de selección de proveedores y la subcontratación de servicios, así como el manejo de almacenes utilizando los medios electrónicos disponibles para la búsqueda y la coordinación de las licitaciones y/o subastas en un entorno local, regional, nacional e internacional, negociando y definiendo los acuerdos finales con los proveedores seleccionados.

5. Competencias previas

Diseña y gestiona el proceso de evaluación, desarrollo y certificación de proveedores utilizando un criterio integral para medir el desempeño del proveedor, considerando la búsqueda y remplazo de las actuales fuentes de suministro por otras que ofrezcan un mejor desempeño integral y la reducción de costos, en base a los reportes de indicadores operativos y la revisión de las estructuras de costos y diseñar la infraestructura y operación de los almacenes de acuerdo a las normatividades correspondientes

Programa y controla el abastecimiento conforme a lo requerimientos establecidos en cantidad, calidad y tiempo por los clientes internos y externos, participando en el proceso de casos especiales para expeditar y asegurar el abasto de las áreas demandantes.

Identifica el alcance logístico y sus tipos en el desarrollo de las empresas.

Analiza los componentes del almacén en la cadena de suministro y su interacción.

Identifica los principales fenómenos económicos, para la toma de decisiones.

Habilidad para localizar, sintetizar y comunicar la información en y a través de medios impresos electrónicos.

Maneja paquetería Windows o equivalente.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción al proceso de almacenes	1.1 Conceptos y tipos de almacenes 1.1.1 Tipos de almacenes. 1.1.2 Estructuración de un almacén. 1.2 Proyecto y construcción de un almacén. 1.3 Instalaciones y equipamiento de un almacén. 1.4 Seguridad y manejo de riesgos en almacenes. 1.5 Normatividad de seguridad. 1.6 Equipos e instalaciones de seguridad. 1.7 Sistema operativo de seguridad.
2	Proceso de Almacenamiento	2.1 Técnicas de control y operación de un almacén. 2.1.1 Recepción de bienes e insumos. 2.1.2 Almacenamiento de bienes e insumos. 2.2 Control de inventarios y uso de software. 2.3 Distribución de bienes e insumos. 2.4 Costo de almacenaje 2.5 Planeación y presupuestación de operación. 2.5.1 Seguros y cumplimientos de indicadores de seguridad. 2.5.2 Costos de operación del almacén.
3	Gestión de inventarios en la agroindustria	3.1 Gestión de inventarios. 3.2 La técnica ABC. 3.3 El nivel de la demanda, cobertura y servicio. 3.1 Tasa de abastecimiento de contenidos. 3.2 Tasa de abastecimiento de línea. 3.3 Porcentaje de pedidos abastecidos por completo. 3.4 Consolidación y centralización de suministros.
4	Herramientas de mejora para inventarios en la agroindustria	4.1 Inventario KANBAN. 4.1.1 KAIZEN – planeación 4.2 Política y decisiones de inventarios para alcanzar la ventaja competitiva. 4.3 KANBA – organización y control 4.3.1 El sistema de información. 4.4 POKA – dirección 4.4.1 Impacto financiero de los inventarios. 4.5 JIDOKA - ejecución 4.5.1 La trazabilidad del producto.
5	Modelos de inventarios en agroindustria	5.1. Modelos de inventarios determinísticos. 5.1.1 Modelo general de inventario 5.1.2 Modelo estático de lote económico. 5.1.3 Utilización de software. 5.2 Modelos de inventarios probabilísticos. 5.2.1 Modelos de revisión continua. 5.2.2 Utilización de software para el manejo y control de Inventarios.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Introducción al proceso de almacenes	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analiza los antecedentes, comprende el concepto e importancia de la mercadotecnia en las actividades productivas, para dimensionar su impacto de la	Elaborar un mapa conceptual de las diferentes definiciones autorales al proceso de almacenes. Realizar un diagrama donde se represente el proceso

<p>mercadotecnia en el mundo actual.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis, síntesis, trabajo en equipo, habilidades de investigación y comprensión.</p>	<p>de creación del valor y la cadena valor.</p> <p>Elaborar un collage de lo que el estudiante considera que es el marketing y la importancia que este tiene para crear valor en las marcas.</p>
Tema 2. roceso de Almacenamiento	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conocer para analizar los factores del micro y macro entorno de la compañía que llegar a afectar en la toma decisiones al realizar un plan de marketing.</p> <p>Genéricas: Habilidades para buscar y analizar información, en el uso de tecnologías de la información, trabajo en equipo y comunicación.</p>	<p>Investigar y elaborar un mapa mental que incluya el concepto, finalidad y los elementos de un sistema de información de la mercadotecnia.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo donde se realice un análisis de los factores del micro y macro entorno de una empresa nacional ya posicionada en el mercado</p>
Tema 3. Mercados de Consumo y de Negocios, comportamiento de compra y segmentación.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica las diferencias entre un mercado de consumo y uno de negocios, conoce y aplica los criterios para una para segmentarlos eficientemente y posicionar los productos de cualquier compañía</p> <p>Genéricas: Habilidades de investigación, capacidad de análisis y síntesis, capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos</p>	<p>Elaborar un cuadro sinóptico de las diferentes características del mercado de consumo y de negocios.</p> <p>Elaborar un ensayo sobre algún vídeo o documental donde se analice el comportamiento de los consumidores.</p> <p>Crear un cuadro de ventajas y desventajas que una compañía dirija sus productos al mercado de bienes de consumo v/s industriales.</p> <p>Practicar segmentación de productos existentes de mercado de consumo e industriales.</p>

8. Práctica(s)

<p>Realizar una visita industrial para identificar tecnología de información y comunicación.</p> <p>Realizar una visita industrial para conocer la estructurada de las Adquisiciones y Almacenes.</p> <p>Realizar visitas industriales que permitan conocer las Adquisiciones y Almacenes, actuales y sus antecedentes.</p> <p>Buscar y presentar videos relacionados con el tema y analizar y discutir.</p> <p>Buscar y compartir algún video y/o documentos para analizar.</p>
--

9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo. Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el

desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- d. Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral- profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de "evaluación para la mejora continua", la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

Evaluación por competencias

10. Evaluación por competencias

- Instrumentos
- Mapa Mental
- Reportes de lectura
- Mapas conceptuales
- Prototipo de gaceta o periódico
- Ejercicios prácticos
- Reportes de aplicaciones de sociodramas
- Reporte de prácticas
- Grabación de entrevista
- Herramienta
- Rubrica de mapas conceptuales y mentales
- Rubrica de presentación de reportes escritos
- Rubricas de análisis de casos y videos
- Lista de cotejo
- Bitácora de observación
- Pruebas objetivas
- Pruebas mixtas

11. Fuentes de información

1. Ajenjo, Alberto Domingo. Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico, México, Alfaomega grupo editor 2000.
2. Balanko-Dickson, Greg, Como preparar un plan de negocios exitoso, México, Mc Graw Hill, 2007
3. Ballou R. (2004) Logística Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Education
4. Ballou, R.H. (2004) Logística. Administración de la Cadena de Suministro, 5a Edición, México: Pearson.
5. Bowersox, D. J., Closs, D.J. y Cooper, B.M. (2007) Administración y Logística en la Cadena de
6. Daniel Cohen, Enrique Asin. Técnicas de información en los negocios, México, Mc Graw Hill, 2009
7. Gonzalez Salazar, Diana. Vs- Ebook tecnologías de información de negocios, México, Mc, Graw Hill, 2012
8. Gonzalez, Salazar, Diana, Plan de negocios para emprendedores al éxito, México, Mc Graw Hill, 2006
9. Hartman, Laura, William Marchal, Samuel Wathen, Etica en los negocios, México, Mc Graw Hill, 2012.
10. INEGI. www.inegi.org.mx
11. Islas V. y Ielis M. (2007) Análisis de los sistemas de transporte. Sanfandalia Querétaro: Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
12. Jiménez J. (2001) El transporte regional de productos básicos. Sanfandalia Querétaro: Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
13. Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008) Administración de Operaciones: Estrategia y Análisis. México: Pearson.
14. Lovelock, Christopher, Administración de servicios. estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios, México, Editorial Pearson, 2001
15. Mora García, Luis Aníbal (2010) Gestión Logística Integral. Ecoe ediciones.
16. Ronald H., Ballou Logística (2004) Administración de la cadena de suministro. Quinta edición.

SAT. www.sat.gob.mx