

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Taller de Liderazgo
Clave de la asignatura:	SAA-2002
SATCA¹:	(0-4-4)
Carrera:	Ingeniería en Industrias Alimentarias

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en industrias alimentarias la formación para diseñar e impartir cursos de capacitación referentes a tópicos de su rama, desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación oral y escrita, para su desempeño profesional, también aporta a su capacidad de organizar y realizar trabajo inter y multidisciplinario en situaciones cambiantes y ambientes multiculturales. La materia es importante en la formación profesional porque contribuye al desarrollo de cualidades o habilidades para la dirección, planeación, ejecución y control de actividades que pretendan el desarrollo de un grupo y el logro de metas en común, trascendiendo en el manejo de personal, solución de conflictos, inteligencia emocional y comunicación adecuada, estimulando el surgimiento de personas capacitadas y motivadas para facilitar procesos de cambio y desarrollo social. La materia está relacionada directamente con: Taller de investigación I y II, Taller de emprendedores, Gestión de la calidad y Diseño e impartición de cursos presenciales; ya que aporta al desarrollo de una comunicación eficiente oral y escrita, fortalece la seguridad y capacidad de emprendimiento y desarrolla aspectos fundamentales de la organización y la toma de decisiones que permiten la mejora continua.
Intención didáctica

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos
TecNM Roque

Se sugiere que los temas de las unidades se aborden de tal forma que el estudiante tenga una actitud activa, con reflexión, análisis, y toma de decisiones en un entorno flexible para formar un criterio sólido; de tal modo que se maneje expresamente como taller en un 80 por ciento del curso. Se sugiere que cada unidad se inicie con breve revisión teórica y se cierre con conclusiones. Se requiere que el docente guíe, asesore y supervise a los alumnos en la ejecución de sus actividades.

La impartición de esta materia se recomienda que sea con enfoque sistémico, debido a que se tocan temas de liderazgo que se encuentran relacionados con la inteligencia emocional y la toma de decisiones, que permiten integrar todo el contenido en la formación profesional de un ingeniero. El Taller de Liderazgo, contiene cuatro unidades que son:

1. Liderazgo en tiempos actuales; en la cual se recomienda la práctica de puntos teórico y el autoanálisis para desarrollar el potencial.

2. Comunicación; unidad que impulsa mediante diferentes técnicas la eficacia de la comunicación, siendo base fundamental la práctica.

3. Inteligencia Emocional; promueve la estabilidad y desarrollo emocional, para un mejor desempeño laboral.

4. Toma de decisiones; culminación de la práctica y aprendizaje de las anteriores unidades para generar decisiones acertadas para el entorno laboral, social y ambiental.

Todas las unidades están enfocadas a desarrollar en el estudiante cualidades de liderazgo para aumentar la autoestima y elevar su desempeño en su formación profesional.

Es necesaria la investigación documental y de campo de acuerdo a las actividades de cada unidad, para brindar el conocimiento significativo de cada una, se requiere la participación grupal en las actividades, así como la colaboración interpersonal, con la finalidad de alcanzar las competencias.

El papel del profesor debe desarrollarse como guía o facilitador del aprendizaje, ubicándose en este nuevo rol, en el grupo; considerando que trabaja con seres humanos, que tienen aspiraciones, sentimientos y capacidades potenciales para adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes en su formación profesional.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Roque. Roque, Celaya; Guanajuato Marzo- Mayo 2016	Instituto Tecnológico de Roque. Representantes de la Academia de ingenierías.	Reunión de Academia del área de Ingeniería en Industrias Alimentarias.
Instituto Tecnológico de Roque. Roque, Celaya; Guanajuato Enero- Agosto 2019	Instituto Tecnológico de Roque. Representantes de la Academia de ingenierías.	Reunión de Academia del área de Ingeniería en Industrias Alimentarias.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Potencia la coordinación, organización y comunicación eficiente, propiciando un adecuado ambiente de trabajo, orientando y dirigiendo a los demás para motivarlos e inducirlos a llegar a metas y objetivos planteados; al tiempo que integra los estilos apropiados de conducción promoviendo la inteligencia emocional y la toma de decisiones para lograr mantener las relaciones interpersonales en armonía.

5. Competencias previas

No requiere competencias previas

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Liderazgo en tiempos actuales	1.1 Liderazgo 1.1.1 Características del líder y formación para líderes 1.1.2 Características generacionales para desarrollar y armonizar ambientes laborales 1.1.3 El liderazgo que funciona en estos días 1.2 Un Modelo de Competencias Críticas de Liderazgo 1.3 Liderazgo y trabajo en equipo 1.3.1 La importancia de la misión del equipo 1.3.2 Cómo acordar una misión compartida entre los miembros 1.3.3 Coaching
2	Comunicación oral y escrita	2.1 Habilidades para la comunicación oral 2.2 Habilidades para construir oraciones 2.3 Comunicación en público: estrategia para informar y persuadir 2.4 El Lenguaje corporal

3	Inteligencia emocional	3.1 Desarrollo de la inteligencia emocional, social y cognitiva 3.2 Actividades para fortalecer la inteligencia emocional 3.3 Desarrollo de la Inteligencia Financiera
4	Toma de decisiones	4.1 La toma de decisiones, concepto y proceso 4.2 Reglas para la toma de decisiones 4.3 Toma de decisiones y liderazgo 4.4 Aplicaciones informáticas que apoyan y facilitan el trabajo de liderar 4.4 Actividad integradora: Autoevaluación

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Liderazgo en tiempos actuales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Potencia su capacidad de liderar un grupo con una actitud proactiva,	• Hacer un autoanálisis sobre aspectos que lo motivan, sus fortalezas y debilidades o defectos, los principios o

analítica y humana, en base al conocimiento de las características de un líder, un autoanálisis y el seguimiento de un programa de actividad permitan enfrentar los retos segura y confiable, dentro de económico, social y sustentable. Genéricas: Autoanálisis, seguridad personal. Análisis y síntesis de información. Organización y trabajo en equipo.	valores que rigen su vida y sus metas para concluir sobre las características que puede potenciar para ser un líder. • Investigar las características generacionales y determinar con cuales se identifica de acuerdo a su generación. Simular una situación laboral de armonización en base a las características generacionales. • Tomando como guía las 21 leyes irrefutables del liderazgo considerar al menos 5 que tenga que trabajar para potenciar su capacidad de liderar, planteando un programa de actividades que deberá hacer en su vida diaria con la finalidad de alcanzar esta competencia. • Elaborar un ensayo sobre liderazgo "en la conducta, en el rendimiento laboral y en el liderazgo de empresa. • Elaborar un resumen sobre las competencias para un trabajo en equipo eficiente. • Diseñar y organizar la representación de un psicodrama sobre el liderazgo y trabajo en equipo. • Realizar una investigación documental sobre coaching, exponer en plenaria.
2. Comunicación	
Competencias	Actividades de aprendizaje

Específica(s): Interpreta, organiza y transmite, información usando el lenguaje oral y escrito para causar mayor impacto y efectividad en los procesos de comunicación. Genéricas: Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Toma de decisiones. Capacidad de aprender. Búsqueda del logro.	• Investigar las características del lenguaje oral. • Elaborar el diseño y representación de un psicodrama sobre los siguientes temas: dar una conferencia, una plática de motivación a un grupo de trabajo, solicitud de colaboración a todo el personal de una empresa. • Revisar un ensayo sobre cualquier tema identificando los 6 rasgos de una buena escritura. • Elaborar un memorándum, nota informativa, avisos, oficios y procedimientos; indicando objetivos y estructura.
	• Analizar el lenguaje corporal de diferentes líderes, compañeros y el propio.
3. Inteligencia emocional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Desarrolla la capacidad de conducir y controlar las propias emociones, dependiendo de la situación que enfrente, bajo una influencia positiva, incluyendo la conducción del liderazgo, la empatía, la motivación, la comunicación y el manejo de relaciones. Genéricas: Destrezas sociales relacionadas con las habilidades interpersonales. Tener Compromiso social y ético.	• Realizar un mapa conceptual sobre la inteligencia emocional, social y cognitiva. • Diseñar y representar un psicodrama sobre los siguientes temas: “manejo del enojo, manejo de la frustración, motivación de logro, liderazgo, afrontar el cambio, aprovechamiento de la diversidad, conciencia emocional”. • Elaborar un resumen sobre temas y casos discutidos. • Elaborar una guía de ejercicios para desarrollar la inteligencia financiera. • Elaborar un ensayo de un análisis introspectivo del manejo de las propias emociones.
4. Toma de decisiones	
Competencias	Actividades de aprendizaje

específica(s): potencia la conciencia, incrementa el control de las emociones, desarrolla vías que amplían y sostienen las motivaciones personales, ejerce la empatía identificando los puntos de vista de los demás en los marcos económicos, sociales y ecológicos, que conllevan a una evolución armónica sustentable. Genéricas: Habilidades interpersonales: respeto y tolerancia hacia las ideas de los demás. Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.	• Elaborar un mapa conceptual del tema discutido. • Construir un análisis retrospectivo sobre las reglas que operaron en la toma de decisiones en la elección de la carrera que estudia. • Conformar equipos del grupo y realizar un análisis de las características y valores de un líder que necesitan para ellos. • Analizar las características potenciales para llevarse con los demás y las diferencias emergentes por equipo. • Establecer una negociación para llevarse en forma armónica. • Participar en una plenaria donde se dan a conocer las aplicaciones de informática que utilizan y facilitan sus actividades diarias de administración, contacto y organización.
---	--

8. Práctica(s) □ Simulación de situaciones problemáticas que requieren la demostración del liderazgo con la reconstrucción en el ambiente de taller. Donde al término, el grupo debe criticar el juego de rol y luego realizarlo nuevamente siguiendo las sugerencias para las mejoras que se discutieron.

- Lluvia de ideas sobre el peor de los casos durante un mal día de trabajo, solicitando a los integrantes del grupo que identifiquen las prioridades y luego determinar los planes de acción que resolverán la variedad de problemas que puedan surgir.
- Actividades que exploran la manera de construir y mantener una red de comunicación confiable, bajo el uso de las redes sociales y diferentes formas de comunicación con enfoque al desarrollo de habilidades esenciales para cualquier profesional, sin importar lo independiente que pueda parecer su trabajo.
- Analizar un caso laboral y pensar en métodos que permitan el empoderamiento de los seguidores sin socavar la autoridad de un líder.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado,

mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboralprofesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

- 1.- Evidencia de conocimiento: Examen escrito
- 2.- Evidencia de producto: Actividades de aprendizaje propuestas.
- 3.- Evidencia de desempeño: Proyecto de análisis bajo un caso de estudio.
- 4.- Evidencia de actitud: Gestión personal en el desarrollo de prácticas.

11. Fuentes de información

1. Barrow, S y Mosley, R (2004). *El cliente más exigente: tu equipo*, Ed. Gestión 2000
2. Castañeda, L (2004). *Un plan de formación en liderazgo para jóvenes*. Ediciones Poder.
3. Caruso, D R y Salovey, P (2004). *El gerente emocionalmente inteligente, Cómo desarrollar y utilizar las cuatro habilidades emocionales clave del liderazgo*.
4. Dichter, Ernest (1988). *¿Es usted un buen gerente?* Ed. McGraw Hill.
5. Fonseca, M del S, Correa, A, Lemus, F y Pineda, M I (2011). *Comunicación Oral y escrita*, 1° Edición.
6. García-Clairac, S (2003). *El libro del vendedor de ideas*.
7. Goleman, D (1999). *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairós.
8. Goleman, D (2013). *Liderazgo: El poder de la inteligencia emocional* .S.A. Ediciones B.
9. Kabalen D M, y De Sánchez, M (1998). *La lectura analítica crítica*. Editorial Trillas.
10. Kast y Rosenzweig (1999). *Administración en las organizaciones, un enfoque de sistemas*. Ed. McGraw Hill.
11. Koontz y Weihrich (2012). *Administración, Una perspectiva global*. Ed. McGraw Hill.
12. Marcum, D, Smith, S. K, y Mahan (2003). *Business think: las 8 reglas clave para tomar decisiones acertadas y conseguir resultados: ahora y en cualquier situación!* Editorial Deusto.
13. Maxwell, J C (2006). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Thomas Nelson Publisher.
14. Palomo Vadillo, M T (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. ESIC Editorial.
15. Robbin, S (1993). *Comportamiento Organizacional*. México.
16. Rodríguez Estrada, M. *Manejo de conflictos*. Editorial El manual moderno, S.A.de C.V.
17. Ryback, D (1998). *Trabaje con su inteligencia emocional. Los factores emocionales al servicio de la gestión empresarial y el liderazgo efectivo*. EDAF, Madrid.
18. Sánchez Lobato, J (2007). *Saber escribir*, Editorial Aguilar.
19. Sanchís, J L (2004). *"Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación"*. Ediciones Gestión 2000.
20. Silvia I. Maturana et al y Forero, María Teresa et al (2007). *Técnicas de comunicación oral y Escrita*. Editorial: Arquetipo Grupo Editorial.

Fuentes electrónicas

Escritos. http://www.ejemplode.com/11-escritos/6-ejemplo_de_memorandum.html
Test de comunicación: <http://www.psicoactiva.com/tests/test2.htm>